

Evolución de los **principales componentes** de los lotes navideños en 2007

DULCES

Turrone y dulces: 33.752 tm (+5,2%)

Fuente: TUMA

Bombones: 7.969 tm (+16,8%)

Fuente: MARM

BEBIDAS

Champagne: 4,57 M botellas (+27%)

Fuente: C.I.V.C.

Vino: 462,79 M l (-1,2%) -sin incluir el consumo en horeca-. De la cifra total, 133,21 M l (+15%) son caldos de calidad.

Fuente: MARM

Cava: 224.950 botellas (+0,02%), 98.000 para consumo nacional

Fuente: C.R.D.O.

Bebidas espirituosas y licores:

221,7 M l (-3,4%)

Fuente: Nielsen TAM JJ Julio'07-junio'08

PRODUCTOS ALIMENTICIOS

Elaborados cárnicos ibérico:

22.363 (+2,8%) repartidos en: jamón y paleta 14.429 tm (+7%), chorizo 4.748 tm (-8,5%) y salchichón 3.186 tm (+3,3%)

Fuente: Nielsen TAM JJ Julio'07-junio'08

Paleta y jamón: 2,3 M piezas (+3%) y 3,1 M piezas (+3%), respectivamente.

Fuente: IBERAICE-CONFECARNE

Queso: 279.063 tm, siendo el 34% queso curado y semicurado.

Fuente: MARM

Foie gras pato: 1.500 tm (no incluyen las preparaciones que contenga < 75% de foie gras)

Fuente: ASHEGRA